

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŽMINJ
ZA 2023. GODINU**



Sadržaj

UVOD	1
PLAN PRIHODA ZA 2023. GODINU	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1. Izrada strateških /operativnih /komunikacijskih /akcijskih dokumenata:.....	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	11
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	12
2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12
2.1.1.Bike proizvod.....	12
2.1.2 Bike signalizacija i održavanje biciklističkih staza	12
2.1.3. Gourmet proizvod	13
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	13
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	16
3.2.Suradnja s organizatorima putovanja.....	16
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	17
3.4. Internetske stranice	17
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	18
3.6. Turističko – informativne aktivnosti.....	18
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	19
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	19
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20
5.ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	20
5.1.Plaće.....	20
5.2.Materijalni troškovi.....	21
6.REZERVA	21
7.STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ	22

UVOD

Osnovne odrednice programa rada Turističke zajednice Općine Žminj za 2023.godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koje su motiv dolaska gostiju na područje Općine Žminj. Navedeno je usklađeno s definiranim strateškim dokumentom „Strategija razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. – 2025.“, Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje 2014. -2020. te Marketing planom razvoja turizma Istre. Osim navedenog program je usklađen i sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), koji je na snagu stupio 1. siječnja 2020., Zakonom o članarinama u Turističkim zajednicama (NN 52/2019) te Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019).

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine koju su usvojili i Vlada RH i Hrvatski Sabor, te zakonskim i statutarno utvrđenim zadacima Turistička zajednica provodi mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete boravka u Općini Žminj.

Na temelju iskustva iz prethodnih godina, zatim usvojenih strateških dokumenata, suradnji s privatnim i javnim sektorom izrađen je Prijedlog programa rada TZO Žminja za 2023. godinu. Vodio se računa o konkretnim financijskim i statističkim pokazateljima poput ostvarenih rezultata, stanju infrastrukture, raspoloživim smještajnim kapacitetima te započetih i planiranih projekata.

I. Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice Općine Žminj

Aktivnosti Programa rada za 2023. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- Podizanje kvalitete i kvantitete smještajnih kapaciteta
- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i sezona,
- Dobro upravljanje temeljeno na principima transparentnosti i kvalitete
- Izgradnja suvremene platforme za marketing i komercijalizaciju turizma
- diverzifikacija turističkih proizvoda,
- rast potrošnje po gostu,
- poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

Ciljevi se dalje razrađuju u mjere, projekte i aktivnosti prema načelima povećanja turističkog prometa, širenja turističke sezone te fokusom na spori, zeleni i zdravi turizam kao osnovnu odrednicu daljnjeg turističkog razvoja predmetnog područja.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zajednički i proaktivni nastup prema županijskim institucijama (odjeli Županije, TZ Istre) s obzirom da se na taj način mogu maksimizirati koristi od javnih inicijativa u odnosu na samostalno nastupanje jedinica lokalne samouprave;

- Razrada programa za najatraktivnije neiskorištene lokacije (održivi, spori i zeleni turizam i poljoprivreda) i proaktivan nastup prema potencijalnim poduzetnicima;
- Integracija upravljačke strukture na razini JLS predmetnog područja (ukupan razvoj, ne samo turizam);
- Kreiranje sintezne liste EU projekata ukupnog područja projekta prema prioritetu u cilju osiguranja koordiniranog razvoja prema strateškim opredjeljenjima (u mjeri u kojoj je to s obzirom na propisane procese kandidiranja i dodjele potpora strukturnih i ostalih fondova moguće);
- Razvoj zajedničke proizvodno-razvojne, marketinške (i koliko je moguće prodajne) platforme za najvažnije gospodarske proizvode područja (turizam, poljoprivreda, ostalo);

Kako bi se Općina Žminj orijentirala na poticanje održivosti turizma, pažnju bi trebalo usmjeriti na nekoliko točaka kratkoročnih strateških ciljeva:

- uključivanje građana i njihovih udruga u pripremu i realizaciju razvojnih projekata
- očuvanju i valorizaciji prirodne, kulturne i tradicijske baštine
- pokretanju gospodarskih aktivnosti
- Osiguranju kvalitete
- Života lokalnog stanovništva i zadovoljstva potencijalnih turista
- raditi na povezivanju i umrežavanju javnog i privatnog sektora, iznajmljivača i lokalnih gospodarstvenika

II. Akcijski planovi Turističke zajednice Općine Žminj

Akcijski planovi za 2023. godine temelje se na sljedećim strateškim dokumentima:

* Strategija razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. – 2025.

* Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje 2014. -2020.

- * Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020.
- * Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- * Marketing plan razvoja turizma Istre.

Uzimajući u obzir aktualne tržišne okolnosti izrađena je Strategija razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. – 2025., a sve u cilju uspostavljanja dugoročnog strateškog razvojnog i marketinškog okvira.

Svrha strategije je istražiti potencijale sporog, zelenog i zdravog turizma s ciljem integriranog razvoja održivog turizma, uspostave višedioničkog upravljanja destinacijom i lokalnih prirodnih i kulturnih resursa.

Očekivani rezultat je primjenjiva strategija koja nudi praktična rješenja za:

pitanja sezonalnosti, održivog ekonomskog razvoja, podizanje kvalitete postojećih i razvoj novih proizvoda i usluga, s naglaskom na održive i zelene proizvode, kvalitetnog i koordiniranog upravljanja destinacijom.

Tablica 1. Akcijski plan za područje Općine Žminj prema Strategiji razvoja turizma 2018.-2025.

Akcijski plan za predmetno područje 2018.-2025.								
Cilj	Mjera / projekt / aktivnost	Trajanje				Nositelj	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
		2018	2019	2020	2021+			
1. Unaprjeđenje kvalitete i kvantitete smještajnih kapaciteta	1.1. Stvaranje preduvjeta za razvoj B&B objekata, malih kampova (glamping), malih obiteljskih kampova, kao i kampova u domaćinstvu i tematskog smještaja uz biciklističke staze					JLS, TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	lokalni i proračuni TZ
	1.2. Stvaranje preduvjeta za razvoj hotelskih projekata s naglaskom na manje "business" i tematske hotele te u okviru zdravog, zelenog i sporog turizma					JLS, TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	lokalni i proračuni TZ
	1.3. Poticanje razvoja održivog smještaja te zelene i zdrave turističke ponude u ruralnim dijelovima na predmetnom području					TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun TZ
	1.4. Razvoj mjera za poticanje promjene režima rada i ponude za postojeće agroturizme u okviru zdravog, zelenog i sporog turizma					LAG SI, TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun LAG-a i TZ-ova
	1.5. Razvoj i ponuda inovativnih rješenja pomoći svim zainteresiranim poduzetnicima u okviru zdravog, zelenog i sporog turizma					IŽ	unutar redovnog proračuna	županijski proračun
2. Obogaćivanje turističke infrastrukture i zahvati u estetiku prostora	2.1. Razvoj i provedba projekata kapitalne turističke infrastrukture sukladno bazi projekata LAG SI / TZ (npr. održivi interpretacijski centri)					TZSI, TZM, TZŽ, IŽ (potpora u realizaciji)	prema bazi projekata JLS-a	Proračun grada/općine/Županije, nacionalni izvori (natječajni Ministarstva), EU fondovi (ERDF, INTERREG)...

	2.2. Uređenje manje turističke infrastrukture na održivi način (šetnice, vidikovci, oznake)					JLS, TZ-ovi	prema bazi projekata JLS-a	Proračun grada/općine/Županije, nacionalni izvori (natječajni Ministarstva), EU fondovi (EAFRD, ERDF, INTERREG)...
	2.3. Razvoj novih i obogaćivanje postojećih događaja s naglaskom na zdravi, zeleni i održivi turizam					TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun TZ-a
	2.4. Razvoj i provedba „soft“ projekata komplementarnih s novom turističkom infrastrukturom					TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun TZ-a i JLS-a
	2.5. Razrada potpornih programa poduzetništva fokusiranih na nekoliko najatraktivnijih razvojnih lokacija u sferi zdravog, zelenog i sporog turizma i poljoprivrede					IŽ, IDA, LAG SI	unutar redovnog proračuna	proračun TZ-a, IDA-e i LAG-a
	2.6. Koordinacija uključivanja u glavne projekte prema EU na razini svih jedinica lokalne samouprave					LAG SI, JLS	unutar redovnog proračuna	proračun LAG-a i TZ-a
	3. Dobro upravljanje temeljeno na principima transparentnosti i kvalitete	3.1. Integracija upravljačke strukture na razini JLS središnje Istre koja nadilazi sektor turizma i odnosi se na cjelokupan razvoj (platforma zajedničkog upravljanja dionika)					LAG SI, JLS, TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna
3.2. Jačanje bilateralnog odnosa regionalnih aktera s vodećim turističkim subjektima na obali pomoću postavljanja zajedničkih ciljeva i projekata u okviru zdravog, zelenog i sporog turizma						TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun TZ-a
3.3. Koordinirani proaktivni nastup prema lokalnim institucijama, poput odjela Županije i turističkih zajednica						LAG SI, TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun LAG-a i TZ-a
3.4. Jačanje i razvoj postojećeg sustava i oznaka kvalitete u okviru zdravog, zelenog i sporog turizma						TZSI, TZM, TZŽ	500.000 kuna	Proračun grada/općine/Županije, nacionalni izvori (natječajni Ministarstva), EU

										fondovi (EAFRD, ERDF, INTERREG), ostalo
	3.5. Jačanje kapaciteta dionika kroz edukacije, intenzifikaciju suradnje s uzornim mediteranskim regijama poput Toskane, Provanse ili Baskije i učenje iz dobrih praksi te benchmark putovanja za relevantne dionike						POU Pazin, LAG SI, TZSI, TZM, TZŽ, poduzetnici u turizmu	400.000 kuna		Proračun grada/općine/Županije, nacionalni izvori (natječaji HTZ-a), EU fondovi (EAFRD, ERDF, INTERREG)...
4. Marketing prilagođen dijnim skupinama i komercijalizacija turističkog proizvoda	4.1. Projekt izrade baze fotografija i videa						TZSI, TZM, TZŽ	100.000 kuna		proračun TZ-a
	4.2. Izrada digitalnog interaktivnog kataloga ponude						TZSI, TZM, TZŽ	200.000 kuna		proračun TZ-a
	4.3. Promocija putem web stranice/društvenih mreža s naglaskom na promicanje zdravog, zelenog i sporog turizma						TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna		proračun TZ-a

Izvor: Strategija razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. – 2025.

III. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2022. godini

Na području Općine Žminj registrirano je 288 objekata te 1758 kreveta. Među njima najviše je kuća za odmor (65%) koje su ove godine traženije jer gostima pružaju privatnost, mir i izolaciju, slijede apartmani (25%), studio/apartmani (4,8%) i sobe (2,5%).

Tablica 2. Statistički podaci za područje Općine Žminj

Broj	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019	2020.	2021.
Dolasci	3.168	3.902	3.911	4.580	5.342	6.602	8.015	8.864	9.820	6.878	10.071
noćenja	30.931	37.118	38.959	42.813	50.590	61.261	71.878	80.617	84.966	59.374	84.779

Izvor: eVisitor

U razdoblju od **01.01.2022. do 31.12.2022.** ostvareno je **107.364 noćenja** odnosno gotovo 27 % više noćenja u odnosu na prošlu godinu, te **12.260 dolazaka**, odnosno gotovo 22 % više dolazaka u odnosu na prošlu godinu.

Prema podacima iz eVisitora gost na našem području u prosjeku boravi 8,76 dana, dok je u 2021. godini prosječni boravak bio 8,42 dana.

IV. Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2023. godini.

Temeljem jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu gostiju te evidenciju naplate turističke pristojbe „eVisitor“, ured TZ Općine Žminj vodi jedinstveni popis turista na području Općine Žminj.

Obzirom na izuzetnu 2022. godinu za očekivati je da će turistička kretanja u 2023. biti barem na razini prethodne godine.

Tablica 5. Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2023. godini

Broj	2018.	2019	2020.	2021.	2022.	2023.
Dolasci	8.864	9.820	6.878	10.071	12.217	12.000
noćenja	80.617	84.966	59.374	84.779	106.681	100.000

Izvor: eVisitor

V. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

Prijedlog prihoda za 2023. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica:

- Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama,
- očekivanih prihoda iz proračuna (općinskog, županijskog i državnog),
- očekivanog prijenosa viška prihoda iz prethodne godine.

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na Odluci Županijske skupštine Istarske županije od 14. prosinca 2020. godine na kojoj je donijeta Odluka o visini turističke pristojbe za 2022. godinu za Općinu Žminj. Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 7,00 kn (u razdoblju 1.4. - 30.9.) i 5,00 kn (ostalo razdoblje) i godišnjeg paušalnog iznosa od 350,00 kn kojeg plaćaju privatni iznajmljivači na glavni i pomoćni krevet.

Turistička pristojba: Uplaćena sredstva turističke pristojbe prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20) financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja

i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se prema sljedećem ključu:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se od 01.01.2020. 30 % sredstava doznaju općini Žminj, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Od 1.1.2020. godine 30% sredstava doznava se direktno na račun Općine Žminj, a ne više na račun lokalne zajednice.

Turistička članarina (paušal): Od 1. siječnja 2020. na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 14/20).

Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Godišnji paušalni iznos članarine može se platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dopijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Tablica 6. Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu/kn	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu7kn
Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)	45,00 kn (5,97 €)	30,00 kn (3,98 €)
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)	80,00 kn (10,62 €)	60,00 kn (7,96 €)

Izvor: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2022_12_148_2250.html

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun prema Zakonu o članarinama u Turističkim zajednicama, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

PLAN PRIHODA ZA 2023. GODINU

	PRIHODI	PLAN ZA 2023.
1.	IZVORNI PRIHODI	300.00,00 kn
1.1.	Turistička pristojba	250.000,00 kn
1.2.	Turistička članarina	50.000,00 kn
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVNOG PRORAČUNA	57.500,00 kn
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	75.000,00 kn
3.1.	Prihod od TZIŽ - Pomoć za turističke zajednice na tur.nedovoljno razvijenim područjima	25.000,00 kn
3.2.	Prihod od HTZ - fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim područjima	25.000,00 kn
3.3.	Prihod od HTZ – fond za projekte udruženih turističkih zajednica	25.000,00 kn
4.	PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	0,00 kn
5.	OSTALO	0,00 kn
	SVEUKUPNO	432.500,00 kn

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih /komunikacijskih /akcijskih dokumenata:

U okviru razvoja outdoor aktivnosti u suradnji s Općinom Žminj i Biciklističkim klubom Žminj izradit će se Operativni plan razvoja outdoor aktivnosti na području Općine Žminj. Navedeni će plan obuhvaćati biciklističke i pješačke staze. Navedenim operativnim planom možemo pojačati aktivnosti u predsezoni i podsezoni. Sve veći broj je gostiju koji traže aktivnosti, a tu su i vikend gosti koji od ranog proljeća do kasne jeseni vole provoditi vrijeme u prirodi. Operativni plan razvoja outdoor aktivnosti Općine Žminj trebao bi definirati smjernice i aktivnosti za područje Općine Žminj.

Budžet	1.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	Općina Žminj, TZO Žminj , BK Žminj
Rok izvršenja	2023.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Studijsko putovanje s ciljem posjeta destinacija „primjera dobre prakse“ – benchmarking, za predstavnike Turističkog vijeća, Skupštine i Općine Žminj, te prezentacija destinacije u svrhu moguće buduće suradnje među destinacijama,

Budžet	4.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Evaluacija doživljaja turista turističke destinacije - Žminj, anketiranjem
Trajanje istraživanja: Šest mjeseci, od mjeseca travnja do kraja mjeseca rujna, uključujući predsezonu, glavnu turističku sezonu i posezonu.

Budžet	2.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZO Žminj provoditi će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam i kulturni turizam (cikloturizam, outdoor aktivnosti, povijesno-kulturna baština Žminj i sl.).

2.1.1. Bike proizvod

Turistička zajednica Općine Žminj u suradnji s TZO Svetvinčenat i TZO Kanfanar u 2018. godini pokrenula je projekt Discover green Istria by bike. U sklopu ovog projekta od 5. do 10. mjeseca organiziraju se vođene tematske ture po atraktivnim lokacijama ovih općina. Cilj je stvaranje kvalitetnog i konkurentnog proizvoda koji bi gostima u Istri omogućio kvalitetan aktivni odmor.

Budžet	2.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, TZO Kanfanar i TZO Svetvinčenat
Rok izvršenja	2023.

2.1.2. Bike signalizacija i održavanje biciklističkih staza

Segment dolazaka turista s biciklima je značajan, pa je stanje postojećih biciklističkih i pješačkih staza potrebno češće revidirati, odnosno počistiti staze, zamjeniti uništenu signalizaciju, nasipati teren ukoliko je to potrebno. Navedene aktivnosti provoditi će se u suradnji s Općinom Žminj te BK Žminj.

Budžet	1.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, BK ŽMINJ
Rok izvršenja	2023.

2.1.3. Gourmet proizvod

Izrada promo videa gourmet proizvoda destinacije i tisak brošura u suradnji sa udruženim turističkim zajednicama (Buzet, Središnja Istra, Kanfanar, Barban, Svetvinčenat)

Budžet	15.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj,
Rok izvršenja	2023.

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

Nit vodilja trebala bi svakako biti razvoj novih i obogaćivanje postojećih događaja što podrazumijeva koordinirani razvoj događanja s ostalim turističkim razvojem (smještaj, marketing i ostalo), koja počivaju na načelima očuvanja okoliša i održivosti.

Turistička zajednica Općine Žminj u skladu s turističkim trendovima kreira turizam doživljaja. Najveći broj manifestacija temelji se na povijesti i tradiciji te doprinose stvaranju prepoznatljivog turističkog identiteta.

Turistička zajednica već dugi niz godina sudjeluje u organizaciji manifestacija koje ne financira, međutim podupire marketinški i logistički, a to su: Istarski festival pašte, Bartulja, Ljetno kino Zad kaštela, Žminj Craft Beer, Burger fest, Čakavski Sabor, Izložba kaktusa i sukulenata, biciklijade, utrke i ostalo.

Turistička zajednica Žminj organizirat će sljedeće manifestacije:

NAZIV	DATUM DOGAĐANJA	PLANIRANA POTPORA U 2023. godini
ISTRIJANSKE PINCI POD ČEREPNJON NA UGNJIŠĆE	02. travnja 2023.	35.000,00
VAZMENE UŽANCI	30. ožujka - 02. travnja 2023.	2.000,00
ARMONIKE ZAD KAŠTELA	08. srpnja 2023.	25.000,00
ISTARSKI FESTIVAL PAŠTE	14. i 15. srpnja 2023.	40.000,00
LJETO ZAD KAŠTELA	nedjeljom, srpanj - kolovoz	2.000,00
ŽMINJSKA ŠTUORIJA	srijedom, srpanj-kolovoz	20.000,00
IZLOŽBA KAKTUSA I SUKULENATA	27. rujna - 08. listopada 2023.	5.000,00
S PIRUONON PO ŽMINJŠĆINE	01. listopada 2023.	5.000,00
ADVENT U ŽMINJU	prosinac 2023.	16.000,00
SVEUKUPNO:		150.000,00

- 1. ISTRIJANSKE PINCI POD ČEREPNJON NA UGNJIŠĆE** - cilj manifestacije je oživjeti zaboravljene običaje, te približiti i upoznati posjetitelje s našom tradicijom slavljenja Uskrsa kroz gastronomiju. Posjetitelj je u mogućnosti aktivno sudjelovati u radionicama pripreme pince na ognjišću, kako su to naše bake radile, “pičit jaja”, ili degustirati uskrсне kolače domaćica iz cijele Istre.
Kroz manifestaciju se promoviraju i lokalni proizvođači koji nude mogućnost kupnje domaćih proizvoda specifičnih za Uskrs, od slatke pince, šparoga, jaja, suhomesnatih proizvoda, špaleta, vina, maslinovog ulja, itd.
Manifestacija je izuzetna prilika da strani gosti koji provode uskršnje praznike u Istri dožive tradiciju našeg kraja.
- 2. VAZMENE UŽANCI** - od 30. ožujka do 02. travnja 2023. u žminjskim ugostiteljskim objektima nudit će se poseban uskršni meni po promotivnoj cijeni.
- 3. ARMONIKE ZAD KAŠTELA** - Cilj manifestacije je da se harmonikaši barem jednom godišnje okupe da bi se predstavili publici, razmijenili iskustva i družili, te je stoga njihova najveća nagrada pljesak publike, koje nikada ne nedostaje. Njome se pridonosi valorizaciji tradicionalnih istarskih običaja, očuvanju tradicije te obogaćivanju turističke ponude središnje Istre. Svake godine susretu se odazove veliki broj izvođača. Svaki izvođač kao znak uspomene na nastup dobiva prigodni poklon, a izvođači koji na susretu slave svoj 10, 15 odnosno 20 jubilarni nastup, bit će nagrađeni posebnom nagradom

organizatora. Od 2007. godine pa do danas susret poprima međunarodni karakter nastupom svirača iz susjedne nam Slovenije.

4. **ISTARSKI FESTIVAL PAŠTE** - Manifestacija koja će istaknuti zasluženno mjesto pašti u istarskoj gastronomiji. Promocijom i odražavanjem nastoji se sačuvati i njegovati lokalna trtadicija te potaknuti zaštita i vrednovanje autohtonih tjestenina kao i podržati lokalne proizvođače na ustrajnosti u njezinu očuvanju i kreativnosti u razvoju novih proizvoda. Bogat i raznovrstan program, od gastro show-a, radionica izrade pašte, dječjih radionica do prezentacije novih i tradicionalnih receptura, zadovoljit će svakog posjetitelja.
5. **ŽMINJSKA ŠTUORIJA** - uključuje besplatan razgled Žminja u pratnji licenciranog vodiča na engleskom jeziku srijedom tijekom srpnja i kolovoza. Osim razgleda organiziran je mali sajam lokalnih proizvoda Zad kaštela.
6. **IZLOŽBA KAKTUSA** – tradicionalna izložba povodom Dana Općine organizira se u kino Sali ili u Kuli, a okuplja ljubitelje kaktusa i sukulenata. Kaktuse nose iz raznih dijelova Istre, pa se tako na izložbi može vidjeti više od 200 vrsta kaktusa i sukulenata. Osim izložbe, u Čakavskoj se kući organiziraju predavanja na temu kaktusa, ljekovitosti aloe vere i slično.
7. **LJETO ZAD KAŠTELA** - na najljepšoj ljetnoj pozornici organizirat će se promocije putopisnih knjiga, projekcije dokumentarnih filmova, izložbe, sajmovi lokalnih proizvođača, te druga događanja kulturnog sadržaja.
8. **ADVENT U ŽMINJU** - Izložba kućnih božićnih jaslica, predstava za djecu. U prosincu se u žminjskoj kuli već tradicionalno održava izložba kućnih božićnih jaslica. Izlagači dolaze iz cijele Istre, a jaslice su vrlo kreativne, od papira, čokolade, kamenja, drva, lego kockica, knjiga, te ostalog materijala. U prosincu će za djecu biti organizirane dječje predstave, radionice izrade božićnih ukrasa, mali božićni sajam lokalnih proizvoda, koncerti, predstave.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajamski nastupi su i dalje ocijenjeni kao dobar oblik promocije. Istraživanja su pokazala da korisnik, prije samog odabira destinacije preferira razgovor s informatorom na sajmu. U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama te u vlastitoj organizaciji, a sa ciljem što bolje promocije planirano je predstavljanje na turističkim sajmovima:

- Place 2GO, Zagreb
- Natour Alpe Adria, Ljubljana,

Budžet	2.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2023.

3.2.Suradnja s organizatorima putovanja

Sve veća pažnja posvećuje se odabiru medija, a pojačavaju se putovanja tv novinara i blogera. Pa se tako planira i u 2022. godini ugostiti nekoliko utjecajnih influencera i novinara koji će promovirati Žminj putem svojih društvenih mreža i portala. Planirana je suradnja i sa regionalnim portalima.

Budžet	2.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2023.

3.1. Kreiranje promotivnog materijala

Internet oglašavanje TZO Žminj provodi putem nekoliko komunikacijskih kanala:

- Facebook profil Visit Žminj,
- Instagram #Visitzminj
- Twitter #Visitzminj
- You tube kanal TZ Općine Žminj
- Putem banneri ili reportaža na ciljanim dnevnim portalima

Intenzivna prisutnost na internetu omogućuje „targetiranje“ samo onih korisnika koji prate određeni proizvod ili su dosad pokazali interes za destinacijom. Na taj način se marketinška kampanja za cijelo vrijeme trajanja usmjerava na onaj dio publike koji se na web stranicama zadržava, a na taj način se optimiziraju i troškovi. Promoviranje događanja, manifestacija i festivala se vrši i putem besplatnih portala. Sa promocijom će se nastaviti i u 2023. godini oglašavanjem na web-u i kroz društvene mreže.

Višegodišnjim praćenjem povratnih informacija info punkta i gospodarskih subjekata, na terenu postoji općenito potražnja za tiskanim promidžbenim materijalom čija je naklada u posljednjih godina smanjena u korist online medija. Krajnji korisnici unatoč dostupnim digitalnim informacijama traže tiskani materijal, osobito karte i tematske brošure.

Sredstva planirana u ovom segmentu TZ-a obuhvaćaju pripremu i tiskanje brošura, info materijala za promociju, oglašavanje destinacije u specijaliziranim časopisima i vodičima te udruženo oglašavanje sa susjednim turističkim zajednicama.

Budžet	7.000,00 kn
Nositelj i partneri aktivnosti	TZO Žminj
Rok izvršenja	2023.

3.2. Internetske stranice

Pod ovom stavkom podrazumijeva se godišnja naknada za održavanje internetskih stranice i upravljanje internet stranicama Turističke zajednice Općine Žminj.

Turistička zajednica Općine Žminj će i u 2023. godini nastaviti na kvalitetnom održavanju web stranice, te konstantnom unapređivanju.

Budžet	7.500,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj,
Rok izvršenja	2023.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka za potrebe TZ Općine Žminj.

U 2023. godini pristupit će se izradi promotivnog spota Općine Žminj, koji će uključivati svaki segment turističke ponude. Naime, kraći spotovi su vrlo atraktivan i dobar promocijski alat, gotovo nepohodan za online kampanje prilikom promocije destinacije.

Budžet	5.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj,
Rok izvršenja	2023.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Ured je otvoren cijelu godinu od ponedjeljka do petka od 7,30 do 15,30 sati, a po potrebi prilagodit će se traženim uvjetima.

Prema elaboratu Turističke signalizacije izrađenom u 2016./2017. godini nastavit će se sa postavljanjem turističke signalizacije na području Općinu Žminj. Cilj projekta je osigurati podizanje kvalitete urbanog i ruralnog prostora te bolja informiranost posjetitelja i gostiju. Vrijednost cjelokupnog projekta iznosi oko 500.000,00 kn, pa će se postavljanje signalizacije odrađivati kroz više faza i sufinanciranjem putem javnih poziva i natječaja.

Budžet	5.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, Općina Žminj
Rok izvršenja	2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sustav eVistor je besplatan za korisnike.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Edukacija obuhvaća pohađanje kreativnih i inovativnih programa stručnog osposobljavanja uključujući i mogućnost pohađanja specijalističkih programa, te razradu kreativnih i inovativnih programa osposobljavanja uključujući i oblike učenja iz vlastitog iskustva prilagođenih pozicioniranju pojedinih destinacija. TZO Žminj provodit će edukacije u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama, raznim nositeljima i organizatorima.

Poseban naglasak potrebno je staviti na razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, a cilj bi trebao biti podizanje kvalitete dodatne turističke ponude koja će omogućiti produženje sezone.

Planirane edukacije za turističke djelatnike:

- Edukacija za turističke djelatnike u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama i samostalno
- Eno-gastro doživljaj: Kako razumijeti i sačuvati tradiciju (2-dnevna edukacija namijenjena ugostiteljima, OPG-ima, iznajmljivačima, i ostalima)

Budžet	20.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Kako bi se poboljšali opći uvjeti boravka u našoj destinaciji, planira se uređenje odmorišta na atraktivnim pozicijama (klupice, stol, koš za smeće). Poticati stanovnike starogradske jezgrena uređenje svojih okućnica, balkona i dvorišta

Budžet	12.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, Općina Žminj
Rok izvršenja	2023.

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

5.1. Plaće

TZO Žminj ima zaposlenog jednog djelatnika na određeno vrijeme sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta, odnosno direktora, prema potrebi tijekom glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu privremeno se zapošljavaju studenti. Turistički ured obavlja sljedeće poslove: poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ Općine Žminj, izvješća o radu, evidencija i kontrola naplate turističke pristojbe, organizacijsko - operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove Turističkog ureda, poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i sjednice Skupštine Zajednice, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Općine Žminj, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te, izrada izvješća Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Općine Žminj, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika

plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom, ažuriranje internet stranice i društvenih mreža, Prijedlog programa rada s financijskim planom , organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima i sl., operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ Općine Žminj, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveno knjiženje.

Budžet	165.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2023.

5.2.Materijalni troškovi

Planirani troškovi ureda u 2023. Planirani su u iznosu od 21.050,00 kn.

OPIS	Planirano 2023.godina
Materijalni izdaci	1.800,00
Uredski potrošni material	1.800,00
Izdaci za usluge	11.000,00
Intelektualne osobne usluge (knjigovodstvo I ostalo)	7.000,00
Telefon, pošta, I sl.	4.000,00
Nematerijalni izdaci	9.200,00
Reprezentacija, dnevnice, putni izdaci	3.200,00
Bankovne usluge i usluge FINE	6.000,00
UKUPNI RASHODI ZA URED	22.000,00

6.REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Budžet	10.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2023.

7. STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2023. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	300.000	69,36
	1.1.	Turistička pristojba	250.000	57,80
	1.2.	Članarina	50.000	11,56
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	57.500	13,30
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	75.000	17,34
		Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	25.000	5,78
		Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	25.000	5,78
		Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ-e	25.000	5,78
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0,0
7.		Ostali prihodi	0	0,00
		SVEUKUPNO	432.500	100,0

		RASHODI	Plan za 2023. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7.000	1,62
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijski h dokumenata	1.000	0,23
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	4.000	0,92
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000	0,47
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	168.000	38,84

	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	18.000	0
	2.1.1.	Bike proizvod	2.000	0,46
	2.1.2.	Bike signalizacija	1.000	0,23
	2.1.3.	Gourmet proizvod	15.000	3,47
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	150.000	34,68
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28.500	6,59
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000	0,46
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000	0,46
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	7.000	1,62
	3.4.	Internetske stranice	7.500	1,73
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000	1,16
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000	1,16
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	32.000	7,39
	4.1.	Turistički informacijski sustavi I aplikacije eVisitor	0	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20.000	4,62
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	12.000	2,77
5.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	187.000	43,24
	6.1.	Plaće	165.000	38,15
	6.2.	Materijalni troškovi	22.000	5,09
7.		REZERVA	10.000	2,32
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0
		SVEUKUPNO	432.500	100,0